

ПРОБЛЕМИ ТРАКТУВАННЯ РИЗИКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Агапова Анна, УЕ-51

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

В умовах постійної глобалізації всіх економічних процесів та розвитку ринкових відносин за наявності конкуренції умов невизначеності господарська, виробнича чи комерційна діяльність неможлива без ризиків. Також, слід зазначити, що абсолютна відсутність небезпеки настання негативних наслідків для суб'єкта підприємницької діяльності, може завдати певної шкоди економіці та підірвати її динамічність розвитку. Це обумовлено тим, що існування ризику і неминучі зміни його ступеня в ході розвитку виступають постійним і сильнодіючим фактором розвитку підприємницького сектору та економіки в цілому. Проблема управління ризиком є однією з найактуальніших тем в сучасних умовах господарської діяльності.

Аналіз останніх досліджень присвячений цій темі як вітчизняними, так і зарубіжними вченими-економістами, основними з яких є Т. Райс, І. Шампетер, Д. Террі М.Г. Лапуста, В. В. Вітлінський, С.І. Наконечний, В.І. Малихін та інші.

Сутність ризику полягає в взаємозв'язку і взаємодії наступних аспектів:

ймовірності здобуття бажаного результату;

можливості настання несприятливих, небажаних наслідків у процесі вибору альтернативи та її реалізації;

ймовірності відхилення від обраної мети чи невпевненість у її досягненні.

Фундаментальним на нашу думку значенням є зв'язок ризику і прибутку. Досягнення навіть звичайної норми прибутку завжди пов'язане з більшим чи меншим ризиком. Цю залежність можна побачити на рис. 1.

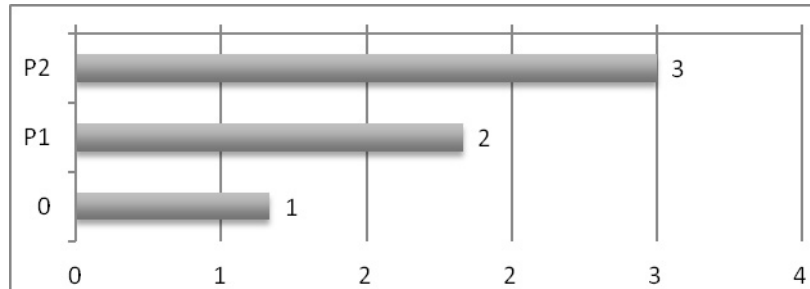


Рис. 1. Залежність ризику і прибутку [1]

По рисунку бачимо, що нульовий ризик забезпечує найнижчий дохід (0; P1), а за найвищого ризику P1 та P2 прибуток має найбільш високе значення ($P = P3 > P2 > P1$) [1].

Незважаючи на відведення великої значущості категорії ризикові явища, існують певні теоретичні розбіжності в трактуванні сутності підприємницького ризику. Також, слід зазначити, що недостатньо досліджені методичні підходи до визначення впливу підприємницького ризику на діяльність підприємства, не розроблена єдина ефективна комплексна система оцінки та управління ризиками підприємств з урахуванням галузевої специфіки.

Отже, підсумувавши вищезазначене, можна зробити висновок, що ключовою рисою ризику виступає його ймовірнісна природа та її ступінь характеризується всією сукупністю як об'єктивних, так і суб'єктивних факторів. На сьогоднішній день немає однозначного розуміння сутності підприємницького ризику, що пояснюється відсутністю систематизації досліджень в єдину чітку базу. Головна задача та ціль, яку ми повинні ставити перед собою це перетворення ризику на дієвий інструмент в управління економікою як на мікро-, так і на макрорівні.

Список використаних джерел:

1. Маркетингова цінова політика. Дугіна С.І. Навч. посібник. –Управління ризиками. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://buklib.net/books/26216/>